

**Objet:** Appel à candidature au programme de soutien à internationalisation des entrepreneurs culturels du projet européen CHEBEC (INTERREG MED)

**Début de l'appel:** Le 15 janvier 2019

**Clôture de l'appel:** Le 1er février 2019

## NOTICE

L'AMI a le plaisir de lancer son appel à candidature pour le projet CHEBEC. Cet appel a pour but de développer les compétences et le réseau européen (zone MED) des entrepreneurs de la culture et de la création.

### 1. Le présentation générale du projet CHEBEC:

Chebec - Hacking the Mediterranean economy through the Creative and Cultural Sector est un projet de 30 mois (Module 2) réunissant 10 partenaires associés et 5 partenaires externes de France, Italie, Malte, Portugal, Espagne et des Balkans - Bosnie-Herzégovine et Serbie.

Chebec s'attaque au principal défi des Industries Culturelles et Créatives (ICC) en Méditerranée : **Soutenir l'accès des ICC à de nouveaux marchés tout en conservant leur identité propre, l'objectif final étant de favoriser l'attractivité des clusters MED pour les créateurs.**

#### Le partenariat principal:

- ASTER - Italie / Emilie-Romagne (Chef de file)
- A.M.I. - France / Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Municipalité de Bologne (CoBO) - Italie / Emilie-Romagne
- Communauté intercommunale de l'Alentejo central (CIMAC) - Portugal / Alentejo
- Arty Farty - France / Rhône-Alpes
- Université de Valence (UEG) - Espagne / Comunidad Valenciana
- Région Lazio - Italie / Lazio
- Agence de développement économique régional de Sarajevo (SERDA) - Bosnie-Herzégovine
- Chambre Officielle de Commerce, d'Industrie et de Navigation de Séville (CCSEV) - Espagne / Andalousia
- Barcelona Activa - Espagne / Catalogne

## 2. Actions et calendrier du programme

### a. Le calendrier

Chebec est un programme pilote de soutien qui impliquera et alternera des actions locales et transnationales dans le but que les participants puissent développer des compétences stratégiques pour l'internationalisation et la durabilité de leurs projets.

Le programme s'étendra sur 17 mois, de février 2019 à juin 2020, avec des actions locales et internationales (dans les régions de Chebec).

### b. Description des actions transnationales

Activités	durée	période	nombre de porteurs de projet	phase
<b>Activités locales</b>				
formation à l'internationalisation	2,5 jours	15 février / 15 mars	de 6 à 10	1
accompagnement individuel à l'internationalisation	4 rdv	entre février 2019 et avril 2020	de 6 à 10	1
formation à l'entrepreneuriat	maximum 4 jours	entre février 2019 et avril 2020	en fonction des besoins identifiés	1
accompagnement individuel à l'entrepreneuriat	4 rdv	entre février 2019 et avril 2020	de 6 à 10	1
<b>Activités transnationales</b>				
mobilités internationales et rencontres professionnelles	3 mobilités	2/4 avril 2019 à Seville	2	2
		septembre 2019 à Marseille	de 6 à 10	2
		février 2020 à Bologne	2	2
bourse d'innovation		entre avril et juin 2020	2	3

**Voyage de prospection économique et évènements de networking** avec les bénéficiaires sélectionnés par les partenaires (2 à 3 porteurs de projet de la Région Sud Provence Ales PACA sélectionnés par voyage hors Marseille):

- **Séville/Espagne:** Focus sur le secteur des arts de la scène et du spectacle vivant, des arts visuels et du design appliqué.
- **Marseille/France:** Focus sur le secteur de la musique et des arts du spectacle, des arts visuels et des nouveaux médias.
- **Bologne/Italie:** Focus dans le secteur de la musique, du multimédia et de la mode.

- **Des bons d'innovation** (dotation financière) seront attribués au(x) projet(s) le(s) plus innovant(s) développant une coopération avec d'autres projets dans l'espace MED (1 ou 2 projets par partenaire).

### **3. A qui s'adresse le programme?**

- Aux dirigeants des petites entreprises et micro-entreprises culturelles constituées en société sous forme de société (SA, SARL; EURL, coopérative, etc.) ;
  - Aux free-lances et indépendants;
  - Aux dirigeants d'associations et organismes sans but lucratif;
- qui développent leurs activités dans le secteur du spectacle vivant et de la musique, des médias et multimédias, des arts visuels.

### **4. Comment participer?**

Vous avez jusqu'au 1er février à minuit pour nous envoyer votre pré-candidature en remplissant le document à télécharger sur notre site et en nous les envoyant par e-mail à l'adresse [dynamo@amicentre.biz](mailto:dynamo@amicentre.biz)

**Les résultats finaux seront communiqués le 11 février.**