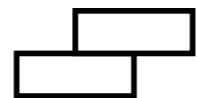


.....

## DOSSIER DE PRÉSENTATION

**LA**  
**NUIT**  
MAGAZINE.COM



La Nuit Magazine  
5, rue des 3 Mages  
13001 Marseille

Marseille, le 11 juin 2015

Madame, Monsieur,

*La Nuit Magazine est une jeune start-up marseillaise composée d'une équipe de quatre personnes à temps plein et du soutien de deux autres à temps partiel.*

*Projet web dynamique et innovant, La Nuit Magazine est un média culturel qui se différencie des autres par les moyens que le projet met en œuvre pour atteindre le public, l'exhaustivité de l'information que nous proposons, les sujets que nous traitons et notre liberté de ton.*

*Marseille, deuxième ville de France avec une population d'1,72 million d'habitants s'inscrit depuis 2013 dans une dynamique culturelle encore plus marquée et accueille aujourd'hui un nombre croissant d'actions et d'événements majeurs. Créé en 2011, La Nuit Magazine a pénétré le marché au moment idéal et dispose aujourd'hui de la meilleure écoute auprès du public consommateur d'activités culturelles.*

*La vision du magazine dépasse Marseille, elle cherche à désenclaver notre média local pour porter Marseille et faire rayonner la ville dans tout le pays avec pour objectif que le reste de la France regarde la culture dans la ville comme elle peut regarder Lyon ou Paris.*

*Au cœur du bouillonnement que connaît aujourd'hui Marseille, La Nuit Magazine est un prescripteur reconnu travaillant aussi bien avec des institutions comme le MuCEM qu'avec des structures undergrounds. La Nuit Magazine bénéficie d'une excellente image auprès de son public qui suit ses recommandations et fréquente assidûment ses événements. Âgé entre 18 et 35 ans, le lectorat moyen est urbain, à parité de genre, mais surtout branché, consommateur et féru d'activités culturelles.*

*En vous remerciant par avance de l'attention que vous porterez au dossier, je vous prie de croire, Madame, Monsieur, en l'expression de mes salutations distinguées.*

Justine Attias,  
Présidente



Les bureaux de  
La Nuit Magazine

## LES LOCAUX

Bien plus qu'un simple média, La Nuit Magazine rassemble aussi son public lors d'événements, comme par exemple au MuCEM ou dans nos locaux que nous avons pensé fonctionnels. Situés dans le quartier le plus créatif, exubérant et frénétique de Marseille, nous y proposons aussi bien des vernissages, des ateliers, que des apéritifs informels ou des soirées et concerts afin de conserver un contact fort avec nos lecteurs et auditeurs.



## NOS ACTIVITÉS

La Nuit Magazine est :

- la référence des sorties festives et culturelles à Marseille,
- une webradio qui rassemble les dernières tendances musicales et les artistes les plus pointus de la scène locale dont beaucoup évoluent aujourd'hui sur la scène internationale.

Articulé autour de l'agenda des activités nocturnes le plus complet, on retrouve dans le magazine un contenu éditorial très fédérateur des 18-35 ans qui propose un regard neuf et inédit sur Marseille en s'intéressant à des sujets alternatifs, underground ainsi qu'à des sujets culturels ou urbains peu ou pas traités dans les médias traditionnels.



Soirée La Nuit  
Magazine au MuCEM



## L'IDENTITÉ

*La Nuit Magazine est un média innovant qui s'est construit une identité unique d'électron libre dans le paysage médiatique local. Notre volonté en tant que média alternatif est de pérenniser notre modèle de média libre et d'intervenir comme vecteur d'information de l'offre culturelle locale, que nous nous attachons à défendre.*

*À travers nos reportages, interviews et portraits, nous mettons en avant aussi bien le vieux libraire de quartier noyé sous les livres que le Dj international de passage à Marseille pour un festival, le musicien de rue un peu fou que chaque marseillais a déjà croisé ou encore une immersion avec un crew de graffeurs.*

Marseille,  
sa lumière



## LA VISION

*La Nuit Magazine révèle ce que Marseille a de beau, de magique et de poétique, et c'est pour cela que le webzine est si apprécié des marseillais. D'autre part, nous participons pleinement à l'activité économique et culturelle de la ville de Marseille en apportant une information précise et exclusive aux marseillais, et nous sommes vecteurs de lien social en faisant se rencontrer les gens et en mettant en avant toutes les facettes de la ville.*

Atelier Cave Carli Radio  
au collège Massenet





## LA WEBRADIO

.....

*Dimension sonore du webzine La Nuit Magazine; Cave Carli Radio [C.C.R.] est un nouveau haut-parleur du Marseille d'aujourd'hui, une réponse à la bouillonnante envie de poursuivre l'élan amorcé par 2013, qui a placé Marseille sur la carte culturelle européenne. Créative, évolutive et collaborative, C.C.R. c'est une constellation de programmes qui dessine le nouveau visage de Marseille, une webradio des communautés qui regroupe animateurs, djs, associations, artistes, commerçants, scientifiques, rêveurs et passionnés issus de tous les milieux.*

*C.C.R. diffuse en continu chaque minute de chaque jour avec comme particularité un degré d'exigence musicale inédit et un engagement fort envers le format vinyle. C'est également un club virtuel, chaque nuit, qui permet de danser de chez soit, ou partout ailleurs en utilisation nomade grâce à l'application smartphone.*

*C.C.R. c'est un city guide qui sélectionne et développe le meilleur de l'agenda de La Nuit Magazine, présente en détail les initiatives les plus innovantes et laisse la parole à ceux qui font avancer Marseille.*

●

└

## LA TRACTION

La Nuit Magazine dispose de sa propre plateforme internet, d'un local associatif, d'une webradio, est présent sur les réseaux sociaux, dans le journal Ventilo avec notre rubrique « Tapage Nocturne », et précédemment pour un édito à la fin du regretté mensuel Vmarseille. En chiffres, La Nuit Magazine c'est aujourd'hui un trafic en hausse constante :

- 23 000 pages vues en 2011
- 84 000 en 2012
- 205 000 en 2013
- et 300 000 en 2014
- + 9500 mentions «j'aime» sur Facebook

Duplex Cave Carli Radio  
en extérieur



●

└

## L'AVENIR

Trois ans après sa création, La Nuit Magazine bénéficie aujourd'hui d'un réseau local très dense et d'une communauté forte. Nous proposons un contenu qui ne cesse de s'enrichir, nous fidélisons de nouveaux lecteurs, et sommes habités d'une vision et de valeurs différenciatrices dans le paysage médiatique, qui font qu'aujourd'hui La Nuit Magazine a une très bonne image auprès du public à Marseille.

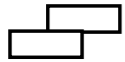
La crise du modèle économique des médias traditionnels liée aux difficultés que rencontre le secteur culturel à Marseille font qu'aujourd'hui nous batissons un business model innovant en pensant notre développement économique comme celui d'une marque.

Le Vieux-Port, Notre-Dame de la Garde,  
les marseillais



Nous contacter :  
La Nuit Magazine  
5, rue des Trois Mages  
13 001 Marseille  
clement@lanuitmagazine.com  
06.77.16.66.91

www.lanuitmagazine.com  
www.cavecarliradio.com



## L'ÉQUIPE

- **CLÉMENT CAROUGE** - Fondateur, directeur, rédacteur en chef
- **EDOUARD HARTIGAN** - Photographe, vidéaste, organisateur de manifestations culturelles
- **GREG LION** - Concepteur artistique, programmeur, compositeur, DJ résident, monteur
- **CHARLES PINOTEAU** - Chargé de développement, compositeur
- **JUSTINE ATTIAS** - Présidente
- **LUDOVIC GROSSEMY** - Développeur web, webmaster, communication, DJ résident



L'équipe principale